



Raahen seudun kehityksen vastuullisuussuunnitelma

Työpajat 26.3.2025, 12.5.2025, 18.9.2025 ja 16.10.2025

RSK:n kestävän kehityksen tavoitteet

- 8 – Ihmisarvoista työtä ja talouskasvua
- 9 - Kestävää teollisuutta, innovaatioita ja infrastruktuureja
- 11 - Kestävät kaupungit ja yhteisöt
- 17 - Yhteistyö ja kumppanuus



Raahen seudun kehityksen arvot – miten ne näkyvät käytännössä?

- **Raahen kaupungin arvot:**
 - Rohkeus, vastuullisuus, tasapuolisuus, yhteisöllisyys.
- **Kevään työpajoissa keskustelun pohjalta nousi seuraavat arvot:**
 - Helposti lähestyttävä
 - Luotettava
 - Puolueeton toimija
 - Asiantunteva, ammattitaitoinen
 - Yritysten hallittu kasvu



Rohkeus – miten näkyy RSK:n arjessa?

- *Etsimme uusia ratkaisuja ja uskallamme haastaa ajattelua alueen/seutukunnan ja yritysten parhaaksi. Toimimme innovatiivisesti, yrityslähtöisesti ja kokonaiskuva edellä – myös silloin, kun oikea ratkaisu on sanoa ei.*
 - Uskallamme katsoa alueen kehittämistä tuoreista näkökulmista ja etsiä luovia ratkaisuja.
 - Teemme päätöksiä kokonaiskuva edellä, myös silloin kun tarvitaan kykyä sanoa ei esim. kannattamattomille ratkaisuille.
 - Kannustamme yrityksiä kokeilemaan, uudistumaan ja tekemään rohkeita kehitysaskelia – ja rakennamme heille siihen tarvittavat mahdollisuudet esimerkiksi hankkeiden, verkostojen ja palveluiden avulla.
 - Toimimme yrityslähtöisesti ja tartumme ennakkoluulottomasti uusiin avauksiin, jotka hyödyttävät koko aluetta.



Vastuullisuus – miten näkyy RSK:n arjessa?

- *Teemme pitkän aikavälin järkeviä ratkaisuja ja käytämme resursseja viisaasti. Toimimme aina luottamuksellisesti, reilusti ja lakien mukaan – ja kehitämme osaamistamme tukeaksemme yrityksiä parhaalla mahdollisella tavalla.*
 - Huolehdimme siitä, että resurssit käytetään viisaasti ja vaikuttavasti.
 - Noudatamme lakeja ja sääntöjä tinkimättä ja tarjoamme yrityksille rehellistä, kestävään toimintaan ohjaavaa neuvontaa.
 - Suojaamme asiakkaiden tietoja ja toimimme aina luottamuksellisesti.
 - Emme tue kannattamatonta tai harhaanjohtavaa toimintaa, vaan ohjaamme yrityksiä pitkäjänteiseen, kestävään kasvuun.
 - Varmistamme, että asiantuntijuutemme kehittyy jatkuvasti, jotta voimme tukea yrityksiä vastuullisesti ja ammattitaitoisesti.



Tasapuolisuus – miten näkyy RSK:n arjessa?

- *Palvelemme kaikkia yrityksiä ja yrittäjyyttä suunnittelevia yhdenvertaisesti. Toimintamme on puolueetonta, rehellistä ja läpinäkyvää – teemme päätökset faktapohjaisesti ja pidämme sopimuksista kiinni.*
 - Kohtelemme kaikkia toimijoita tasavertaisesti riippumatta yrityksen koosta, toimialasta tai yrittäjän taustasta.
 - Palvelumme ovat avoimia kaikille, ja toimimme ilman henkilökohtaisia, poliittisia tai ideologisia painotuksia.
 - Teemme päätökset faktoihin ja yrityksen tilanteeseen perustuen – emme oletta, emme arvota, emmekä suosi ketään.
 - Kerromme tilanteet ja mahdollisuudet rehellisesti: annamme realistisen kuvan yrityksen tilanteesta ja uskallamme myös ohjata oikeisiin ratkaisuihin silloin, kun jokin toimintamalli ei ole yritykselle eduksi.
 - Pidämme lupauksemme ja sopimuksemme, mikä luo ennakoitavuutta ja turvaa yhteistyöhön.



Yhteisöllisyys – miten näkyy RSK:n arjessa?

- *Rakennamme aktiivisesti verkostoja ja tuomme toimijat yhteen. Luomme tilaisuuksia ja kohtaamisia, joissa syntyy yhteistyötä, uusia ideoita ja mahdollisuuksia. Olemme helposti tavoitettavissa ja läsnä yritysten arjessa.*
 - Tuomme yrityksiä, kumppaneita ja asiantuntijoita yhteen ja mahdollistamme merkitykselliset kohtaamiset.
 - Toimimme aktiivisina verkostojen rakentajina ja ylläpitäjinä – emme vain odota yhteydenottoa, vaan menemme itse yritysten luo.
 - Järjestämme tilaisuuksia, työpajoja ja vierailuja, jotka edistävät vuoropuhelua ja yhteistä tekemistä.
 - Olemme helposti lähestyttäviä, tavoitettavissa ja läsnä yritysten arjessa – kasvotusten, puhelimitse ja digitaalisesti.
 - Kuuntelemme yrityksiä aidosti ja autamme heitä löytämään ratkaisuja yhdessä muiden toimijoiden kanssa.



Vastuullisuuden kehittämistavoitteet ja toimenpiteet



RSK:n vastuullisuuden kehittämisen painopisteet

- 1. Strategian ja arvojen jalkautus:**
Yhteiset tavoitteet, mittarit, toimintatavat ja läpinäkyvä seuranta.
- 2. Viestinnän vahvistaminen:**
Sekä sisäisesti että ulkoisesti – palveluiden, strategian ja toiminnan näkyväksi tekeminen.
- 3. Henkilöstön hyvinvointi ja työyhteisön toimivuus:** Selkeät rakenteet, jaksamisen tuki, yhteisöllisyys ja työkuorman tasapaino.
- 4. Ympäristövastuu:** Ympäristöön, kiertotalouteen ja puhtaaseen energiaan liittyvä osaaminen. Päästöjen vähentäminen, resurssiviisaus, hävikin minimointi ja saavutettavuuden parantaminen.



Tavoitteet 1-2 tarkemmin

1. Strategian ja arvojen jalkauttaminen

- **Tavoite:** Strategia ja arvot näkyvät arjen työssä, päätöksenteossa, palveluissa ja viestinnässä.
- **Keskeiset kehitystarpeet:**
 - Selkeät tavoitteet, aikataulut, mittarit ja seurantamallit.
 - Arvojen ja strategian aktiivinen näkyväksi tekeminen (myös henkilöstön kanssa yhdessä).
 - Elinvoimastrategian jalkauttaminen koko henkilöstölle – ymmärrettäväksi ja käytännön toimiksi.
 - RSK:n toimintojen ja yrityspalveluiden **jatkuvuuden varmistaminen**:
 - Ennakoitavuus, suunnitelmallisuus, palvelutason pysyvyys, osaamispohjan säilyminen ja henkilöstön pysyvyys.
 - Hiljaisen tiedon näkyväksi tuominen ja jakaminen:
 - yhteiset toimintatavat, selkeä raportointi ja tiimityön palvelumuotoilu.
 - Toimintatapojen jatkuva kehittäminen palvelumuotoilulla → paremmat, asiakaslähtoisemmät palvelut.

2. Viestinnän vahvistaminen (sisäinen ja ulkoinen)

- **Tavoite:** RSK:n toiminta, palvelut ja vaikuttavuus ovat paremmin yritysten, kumppaneiden, kuntalaisten ja henkilöstön tiedossa.
- **Keskeiset kehitystarpeet:**
 - Viestintää ei voi tehdä liikaa – tarvitaan systemaattisuutta ja toistoa.
 - Paljon yrityksiä, jotka ei tunne RSK:n palveluja → palveluista viestimistä tulee vahvistaa.
 - Selkeämpi viestintä arvoista, strategiasta ja niiden vaikutuksista toimintaan.
 - Sisäisen viestinnän parantaminen: tiedonkulun selkeys, ajantasaisuus, yhteiset rakenteet ja kanavat.
 - RSK:n tunnettuuden kasvu: aktiivinen esilläolo, palvelujen saavutettavuuden viestintä, yhteistyökumppaniviestintä.
 - Viestintä osana strategian jalkautusta → jatkuva näkyvyys ja toistuvat päivitykset.

Tavoitteet 3-4 tarkemmin

3. Henkilöstön hyvinvointi, työkuorma ja työyhteisö

- **Tavoite:** Jaksava, hyvinvoiva, toimiva työyhteisö mahdollistaa vaikuttavan ja asiakaslähtöisen RSK:n.
- **Keskeiset kehitystarpeet:**
 - Henkilöstön jaksaminen on kriittinen edellytys toiminnan kehittämislle.
 - Jaksaminen nähtiin *merkittävänä kehityksen jarruna*, jos sitä ei huomioida.
 - Työkuorman ja työtilanteen tasapainottaminen.
 - Selkeät prosessit ja roolit → vähentävät stressiä ja kuormaa.
 - Yhteisöllisyyden vahvistaminen:
 - yhteiset kahvihetket, kohtaamiset, pienet arjen ja työyhteisön avoin keskustelukulttuuri.
 - Tavoitteellinen työhyvinvointitoiminta:
 - jaksamisen seuranta, oikea-aikainen tuki, työn ja vastuiden läpinäkyvä koordinointi.
 - Yrittäjien jaksamisen huomioiminen osana palvelutarjontaa → osa sosiaalista vastuullisuutta.

4. Ympäristövastuu ja kestävät toimintatavat

- **Tavoite:** RSK toimii esimerkkinä ympäristövastuussa ja kannustaa yrityksiä samaan.
- **Keskeiset kehitystarpeet:**
 - Ympäristöön, kiertotalouteen ja puhtaaseen energiaan liittyvä osaamisen vahvistaminen.
 - Päästöjen vähentäminen arjen työssä:
 - matkustaminen vain tarpeen mukaan, vähäpäästöiset vaihtoehdot ensisijaisiksi.
 - Hävikin ja turhan kulutuksen minimointi:
 - jätteiden lajittelu, materiaalien järkevä käyttö.
 - Saavutettavuuden ja yhdenvertaisuuden vahvistaminen → osa sekä ympäristö- että sosiaalista vastuuta.
 - Ympäristövastuun näkyväksi tekeminen viestinnässä sekä sisäisesti että ulospäin.

Tulevaisuuden visiointi - Miltä RSK:n toiminta näyttää v. 2030-2035?



Tulevaisuuden visiointi

1. Strateginen ja johdonmukainen Raahan seudun kehitys

- Vuonna 2035 RSK on organisaatio, jossa strategia näkyy selkeästi arjen työssä, päätöksenteossa ja palveluiden suunnittelussa. Tavoitteet, roolit ja vastuut ovat kirkkaat ja jaetut, ja toiminta on ennakoivaa, pitkäjänteistä ja suunnitelmallista. Strateginen tekeminen varmistaa palveluiden jatkuvuuden ja tasalaatuisuuden sekä vahvistaa RSK:n roolia alueen elinvoiman rakentajana.

2. Raahan seudun yritykset vastuullisuuden kärjessä

- Vuoteen 2035 mennessä Raahan seutu on Suomen vastuullisin yritysalue, jossa osaaminen on muuttunut konkreettiseksi kilpailueduksi. Vihreän rahoituksen hyödyntäminen on kasvussa ja puhtaan siirtymän investoinnit tuovat alueelle uusia hankkeita ja liiketoimintaa. RSK toimii aktiivisena mahdollistajana ja tukena, jonka avulla vastuullisuus vauhdittaa alueen kasvua.

3. Hyvinvoiva ja osaava työyhteisö

- RSK tunnetaan vuoteen 2035 mennessä hyvinvoivasta, osaavasta ja sitoutuneesta työyhteisöstään. Jaksaminen, työn laatu ja tehokkuus ovat tasapainossa, ja hiljainen tieto on muutettu näkyväksi ja jaetuksi osaamiseksi. Selkeät prosessit ja toimiva yhteistyö tukevat sujuvaa arkea ja vahvistavat toiminnan jatkuvuutta.

4. Tunnettu ja arvostettu toimija

- RSK on tulevaisuudessa arvostettu sekä seutukunnallisesti että valtakunnallisesti. Laadukkaat palvelut, ajantasainen asiantuntijuus ja rohkeat uudet yhteistyömallit vahvistavat RSK:n mainetta luotettavana ja innovatiivisena kehittämiskumppanina. Organisaatio on aktiivinen toimija verkostoissa ja näkyy vahvasti elinvoimatyön edistäjänä.

5. Innovatiivinen ja kokeileva toimintakulttuuri

- Vuonna 2035 RSK:lla on vahva kokeilukulttuuri, jossa uusia ratkaisuja kehitetään ennakkoluulottomasti ja asiakaslähtöisesti. Organisaatio tarttuu mahdollisuuksiin ketterästi, hyödyntää palvelumuotoilua ja rakentaa uudenlaisia kumppanuuksia, jotka synnyttävät innovaatioita ja investointeja alueen elinvoiman vahvistamiseksi.

6. Vahva yhteisöllisyys ja yhdessä tekeminen

- RSK on yhteisöllinen ja yhdessä toimiva organisaatio, jossa avoin vuorovaikutus, yhteistyö ja keskinäinen tuki ovat arjen peruspilareita. Yhteinen suunta ja toimiva dialogi vahvistavat sekä työhyvinvointia että palveluiden laatua, ja hyvä yhteishenki näkyy suoraan yritysten saamassa palvelussa.