

Hyvä hallinto ja taloudellinen vastuu (G)

Hyvä hallinto ja taloudellinen vastuu kuuluvat vastuullisuuden ESG-vaikutusten **G (Governance)**-osioon. Työpohjien täyttäminen kannattaa aloittaa keskeltä pohtimalla arvon luontia asiakkaille. **Miten huomioitte vastuullisuuden liiketoiminnassanne?** Miten päätöksenteko, läpinäkyvyys ja taloudellinen kestävyys toteutuvat yrityksessänne? Kirjaa käytännöt ja tavoitteet, jotka tukevat vastuullista hallintoa ja pitkän aikavälin kannattavuutta.

Strategia		Visio		
Yhteistyökumppanit	Toiminnot	Tuotettu arvo	ASIAKKAAT	
	Resurssit		Asiakassuhteet	Asiakassegmentit
Menot		Tulot		
Hallinnon / talouden riskit ja mahdollisuudet				

Sosiaalinen vastuu (S)

Työpohjassa tarkastellaan yrityksen sosiaalista vastuuta, joka kuuluu vastuullisuuden ESG-vaikutusten **S (Social)**-osioon. Sosiaaliset vaikutukset ja niiden arviointi perustuu yritysten ihmisoikeusvastuuseen. Pohdi, miten yrityksesi edistää työntekijöiden hyvinvointia, yhdenvertaisuutta ja paikallista yhteisöä. **Kirjaa työpohjaan yrityksesi konkreettiset toimet ja tavoitteet, jotka vahvistavat sosiaalista kestävyyttä.**

Hallinto	Yrittäjä, Henkilöstö	Sosiaalinen arvo	Asiakkaat ja loppukäyttäjät	Paikallinen ja yhteiskunnallinen vaikuttavuus
Negatiiviset sosiaaliset vaikutukset		Positiiviset sosiaaliset vaikutukset		

Ekologinen vastuu (E)

Työpohjassa keskitymme ympäristövastuuseen, joka kuuluu vastuullisuuden ESG-vaikutusten **E (Environmental)**-osioon. Pohdi, miten toimintasi vaikuttaa luonnonvarojen käyttöön, päästöihin ja hiilijalanjälkeen (Scopet 1, 2, 3) sekä kiertotalouteen. **Kirjaa toimet ja tavoitteet, joilla vähennät ympäristökuormitusta ja edistät kestäväää kehitystä.**

Toiminnallinen arvo			
Yrityksen toiminnasta aiheutuvat suorat päästöt	Ostettu energia	Epäsuorat päästöt (Hankinta- ja toimitusketjut, tuotteet ja palvelut)	Tuotteen / Palvelun elinkaari
Negatiiviset ympäristövaikutukset		Positiiviset ympäristövaikutukset	

Vastuullisuusviestinnän suunnittelu



Työpohjan avulla voidaan suunnitella vastuullisuustoimien viestintää, jotka liittyvät ESG-vaikutusten kaikkiin osa-alueisiin (E, S ja G). Pohdi, miten voitte viestinnässä tuoda esiin konkreettiset teot ja arvot avoimesti ja luotettavasti. Kirjaa yrityksen viestinnän käytännöt, kanavat ja kohderyhmät, joilla varmistetaan läpinäkyvä ja sidosryhmille tarkoituksenmukainen viestintä.

Strategia		Visio		
Arvot vastuullisuusviestinnän tukena (ekologinen, sosiaalinen, taloudellinen)	Sidosryhmät	Viestinnän tavoitteet	Sisältö ja materiaalit	Kanavat ja kommunikointi
Viestinnän negatiivisten vaikutusten välttäminen		Viestinnän positiivisten vaikutusten edistäminen		