

Hyvä hallinto ja taloudellinen vastuu (G)

Hyvä hallinto ja taloudellinen vastuu kuuluvat vastuullisuuden ESG-vaikutusten **G (Governance)**-osioon. Työpohjien täyttäminen kannattaa aloittaa keskeltä pohtimalla arvon luontia asiakkaille. **Miten huomioitte vastuullisuuden liiketoiminnassanne?** Miten päätöksenteko, läpinäkyvyys ja taloudellinen kestävyys toteutuvat yrityksessänne? Kirjaa käytännöt ja tavoitteet, jotka tukevat vastuullista hallintoa ja pitkän aikavälin kannattavuutta.

Strategia <i>Miten pääsemme asettamiimme tavoitteisiin?</i>		Visio <i>Toiminnan tarkoitus?</i>		
Yhteistyökumppanit <i>Ketkä ovat tärkeitä toimintamme kannalta?</i> <i>Toimittajat, palveluiden tarjoajat, muut organisaatiot</i> <i>Toimitusketjussa toimiminen</i>	Toiminnot <i>Millaisia toimintoja tarvitsemme?</i> <i>Hallinto, tuotanto, talous, markkinointi, myynti, tuotekehitys, jakelu jne.</i>	Tuotettu arvo <i>Miten luomme aidosti arvoa asiakkaillemme?</i> <i>Mikä on yrityksen liikeidea?</i> <i>Mitkä ovat yrityksen arvot?</i>	ASIAKKAAT	
	Resurssit <i>Toimitilat</i> <i>Koneet, kalusto</i> <i>Henkilöstö (tieto)</i> <i>Patentit, brändi</i>		Asiakassuhteet <i>Miten ylläpidämme asiakassuhteita?</i> <i>Miten tavoitamme asiakkaamme?</i> <i>Toimitteko isompien yritysten toimitusketjuissa?</i>	Asiakassegmentit <i>Kuka on tärkein asiakkaamme?</i> <i>Millaisia erilaisia asiakaskohderyhmiä meillä on?</i>
Menot <i>Mistä kustannukset muodostuvat?</i> <i>Tuotanto ja raaka-aineet</i> <i>Markkinointi, myynti</i> <i>Jakelukanavat</i>		Tulot <i>Mistä saamme tuloja?</i> <i>Mikä on tärkein tulon lähde?</i> <i>Mitä muita tuloja on?</i>		
Hallinnon / talouden riskit ja mahdollisuudet				

Sosiaalinen vastuu (S)

Työpohjassa tarkastellaan yrityksen sosiaalista vastuuta, joka kuuluu vastuullisuuden ESG-vaikutusten **S (Social)**-osioon. Sosiaaliset vaikutukset ja niiden arviointi perustuu yritysten ihmisoikeusvastuuseen. Pohdi, miten yrityksesi edistää työntekijöiden hyvinvointia, yhdenvertaisuutta ja paikallista yhteisöä. **Kirjaa työpohjaan yrityksesi konkreettiset toimet ja tavoitteet, jotka vahvistavat sosiaalista kestävyyttä.**

Hallinto <i>Miten tuemme ja johdamme työntekijöitä ja muita sidosryhmiä?</i> <i>Miten yrityksen hallitus ja johtoryhmä ovat muodostuneet?</i> <i>Hallituksen rooli vastuullisuusstrategian luonnissa?</i>	Yrittäjä, Henkilöstö <i>Työhyvinvointi</i> <i>Työturvallisuus</i> <i>Osaamisen kehittäminen</i> <i>Monimuotoisuus</i> <i>Yrityskulttuuri</i>	Sosiaalinen arvo <i>Mitä arvoa yritys tuottaa?</i> <i>Miten haluamme vaikuttaa ihmisten hyvinvointiin ja yhdenvertaisuuteen?</i>	Asiakkaat ja loppukäyttäjät <i>Miten tuotteemme / palvelumme vaikuttaa käyttäjiin?</i> <i>Onko sillä haitallisia / hyviä vaikutuksia terveydelle?</i> <i>Mihin tarpeeseen tuotteesi tai palvelusi vastaa?</i>	Paikallinen ja yhteiskunnallinen vaikuttavuus <i>Miten toimintamme vaikuttaa paikallisiin ihmisiin ja toimijoihin?</i> <i>Voimmeko tukea heitä?</i> <i>Miten toimintamme vaikuttaa ympäröivään kulttuuriin ja kulttuuriperintöön?</i>
Negatiiviset sosiaaliset vaikutukset <i>Millaisia heikentäviä sosiaalisia vaikutuksia, esim. työturvallisuuteen, työkykyasioihin liittyen meillä on?</i> <i>Lähiyhteisöön kohdistuvat turvallisuus-, melu- ja hajuhaitat?</i>			Positiiviset sosiaaliset vaikutukset <i>Miten voimme vaikuttaa sosiaalisen vastuun osa-alueisiin myönteisesti? Kuten työllistävät vaikutukset? Hyväntekeväisyys?</i> <i>Alueen elinvoimaisuus?</i> <i>Voimmeko tukea ihmisten koulutusta, hyvinvointia, monimuotoisuutta tai yhteiskuntaa laajemmin?</i>	

Ekologinen vastuu (E)

Työpohjassa keskitymme ympäristövastuuseen, joka kuuluu vastuullisuuden ESG-vaikutusten **E (Environmental)**-osioon. Pohdi, miten toimintasi vaikuttaa luonnonvarojen käyttöön, päästöihin ja hiilijalanjälkeen (Scopet 1, 2, 3) sekä kiertotalouteen. **Kirjaa toimet ja tavoitteet, joilla vähennät ympäristökuormitusta ja edistät kestäväää kehitystä.**

Toiminnallinen arvo

Mitä arvoa yritys tuottaa? Mitä ympäristön kannalta hyvää yritys tekee? Mitä haluamme tehdä ympäristön vuoksi?

Yrityksen toiminnasta aiheutuvat suorat päästöt

*Mitä tarvitsemme tuotantoon?
(lämmitys, sähkö, vesi,
laitteistot, palvelut)*

*Mitä raaka-aineita
tarvitsemme?*

Ostettu energia

*Mitä tiloja tarvitaan ja miten
niiden energiankäyttöä voidaan
optimoida?*

Mistä sähkö ja lämpö hankitaan?

*Onko energian alkuperä
uusiutuvaa?*

*Voimmeko parantaa
energiatehokkuutta tuotannossa
ja palveluissa?*

*Voimmeko ympäristötekojen
myötä säästää myös
kustannuksissa?*

Epäsuorat päästöt (Hankinta- ja toimitusketjut, tuotteet ja palvelut)

*Kuljetuksesta ja jakelusta
aiheutuvat päästöt*

Työmatkaliikenne

*Millaisia pakkausmateriaaleja
tarvitsemme ja voimmeko siirtyä
kierrätettäviin vaihtoehtoihin?*

*Miten kiertotalouden ja sivuvirtojen
hyödyntäminen näkyvät
toiminnassamme?*

*Miten toimintamme vaikuttaa
luonnon monimuotoisuuteen ja
ekosysteemeihin?*

Tuotteen / Palvelun elinkaari

*Miten tuotteiden ja
palveluiden käyttö vaikuttaa
energiankulutukseen ja päästöihin?*

*Syntyykö käytön aikana jätettä ja
miten sitä voidaan vähentää?*

*Mitä tuotteelle tapahtuu
elinkaaren lopussa?
(kierrätys, uudelleenkäyttö)*

*Miten tuotteiden ja palveluiden
elinkaari vaikuttaa biodiversiteettiin
ja ilmastonmuutokseen?*

Negatiiviset ympäristövaikutukset

Mitkä ovat meidän ympäristövaikutuksemme, päästöjen määrä?

Tuleeko toiminnastamme muita haitallisia aineita?

Vaikuttaako toiminta maaperään ja vesistöihin?

Miten voimme vähentää päästöjä ja haitallisia vaikutuksia tuotannossa?

Positiiviset ympäristövaikutukset

Miten vaikutamme ympäristön hyvinvointiin?

*Voimmeko parantaa maaperän, vesistöjen tai elinympäristöjen
tilaa arvoketjun ratkaisulla tai toimitusketjun valinnoilla?*

Vastuullisuusviestinnän suunnittelu



Työpohjan avulla voidaan suunnitella vastuullisuustoimien viestintää, jotka liittyvät ESG-vaikutusten kaikkiin osa-alueisiin (E, S ja G). Pohdi, miten voitte viestinnässä tuoda esiin konkreettiset teot ja arvot avoimesti ja luotettavasti. Kirjaa yrityksen viestinnän käytännöt, kanavat ja kohderyhmät, joilla varmistetaan läpinäkyvä ja sidosryhmille tarkoituksenmukainen viestintä.

Strategia <i>Millaisen kuvan haluamme antaa yrityksestä?</i>		Visio <i>Mitä asiakkaat, työntekijät ja sidosryhmät sanovat meistä vuonna 2035?</i>		
Arvot vastuullisuusviestinnän tukena (ekologinen, sosiaalinen, taloudellinen) <i>Mitä arvoa yritys tuottaa asiakkailleen?</i> <i>Mitkä ovat yrityksen arvot?</i> <i>Miten arvot liittyvät vastuullisuuteen?</i>	Sidosryhmät <i>Kenelle kaikille viestimme?</i> <i>Sisäinen ja ulkoinen viestintä</i>	Viestinnän tavoitteet <i>Sidosryhmien saavuttaminen?</i> <i>Miltä viestintämme näyttää, kuulostaa, tuntuu?</i> <i>Mikä on meidän tarina / historia?</i>	Sisältö ja materiaalit <i>Millaista sisältöä ja materiaalia tuotamme viestintää varten?</i> <i>Vastuullisuustavoitteet ja teot?</i> <i>Miten arvot näkyvät viestinnässä?</i>	Kanavat ja kommunikointi <i>Missä kanavissa viestimme?</i> <i>Miten keskustelemme sidosryhmien kanssa?</i> <i>Komentointi, viestit jne.?</i>
Viestinnän negatiivisten vaikutusten välttäminen <i>Voiko viestintämme antaa väärän kuvan yrityksen vastuullisuudesta?</i> <i>Onko olemassa riski, että viestimme koetaan viherpesuna?</i> <i>Perustuuko viestintämme faktoihin ja todennettaviin tekoihin?</i> <i>Onko viestintä liian monimutkaista tai vaikeasti ymmärrettävää?</i> <i>Onko viestintä liian keskittynyt markkinointiin ilman todellista sisältöä?</i>		Viestinnän positiivisten vaikutusten edistäminen <i>Miten viestintä lisää luottamusta sidosryhmien ja henkilöstön keskuudessa?</i> <i>Voiko viestintä parantaa brändin mainetta ja erottautumista kilpailijoista?</i> <i>Voiko viestintä lisätä asiakkaiden tietoisuutta ja arvostusta vastuullisuusteoista?</i> <i>Auttaako viestintä houkuttelemaan osaaajia ja työntekijöitä?</i> <i>Voiko viestintä auttaa ennakoidaan riskejä ja vähentämään väärinkäsityksiä?</i>		