

RAAHEN
SEUDUN
KEHITYS

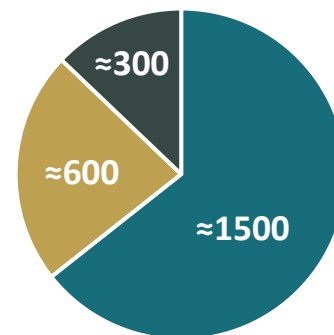
Yritysparometri 2024 - Tulokset

Miten yrityksillä menee Raahen seutukunnassa?

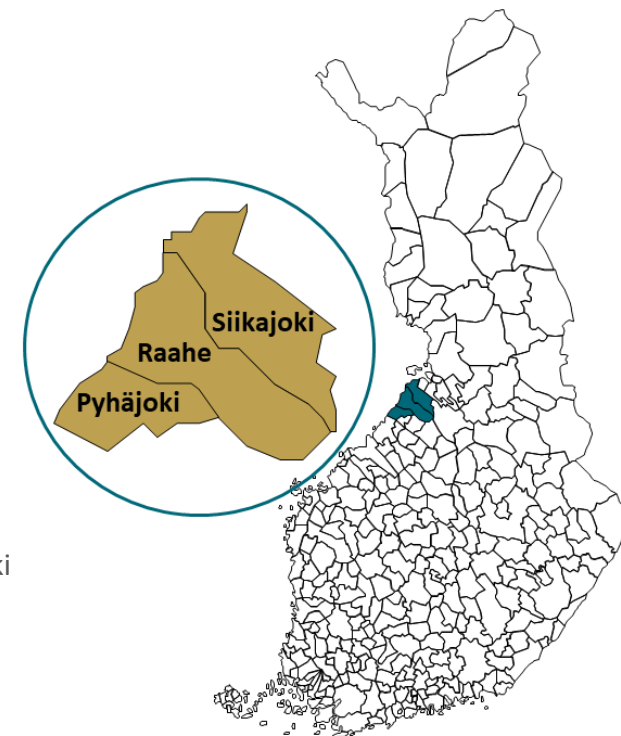
Yritysbarometrin toteutus

- Yritysbarometri toteutettiin puhelinhaastatteluina syysmarraskuun aikana 2024.
- Raahen seutukunnassa toimii noin 2 400 aktiivista yritystä. Barometriin tavoitimme 14 % yrityksistä.
- Lisäsimme soittomääriä ja toteutusaikaa, sillä halusimme tavoittaa useamman seutukunnan yrityksen, kertoa heille palveluistamme sekä kysyä kuulumisia. Vastajamäärä nousi edellisvuodesta 67 %.
- Suurin osa vastaajista oli pitkän linjan yrittäjiä (40 % toiminut yli 20 vuotta yrittäjänä).
- Vuosittaisen barometrin tuloksia hyödynnämme mm.
 - seutukunnallisen päätöksenteon tukena
 - yritysten maakunnallisessa ja kansallisessa edunajamisessa
 - alue- ja toimialakehittämisessä
 - sidosryhmäyhteistyössä
 - Raahen seudun kehityksen oman toiminnan ja palveluvalikoiman kehittämisessä sekä suuntaamisessa

Yritysten lukumäärä
Raahen seudulla



■ Raahen ■ Siikajoki ■ Pyhäjoki



Yritysbarometri 2024 – vastaajat

338 vastaajaa



≈ 14 % yrityksistä

Sijainti



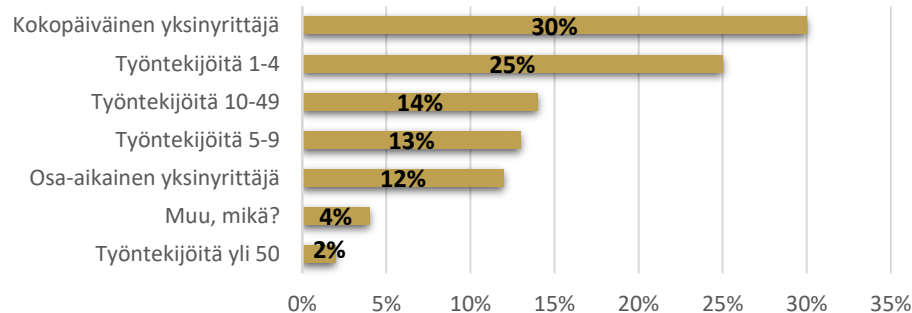
Raahе 64 %
Siikajoki 21 %
Pyhäjoki 15 %

Yrityksen ikä

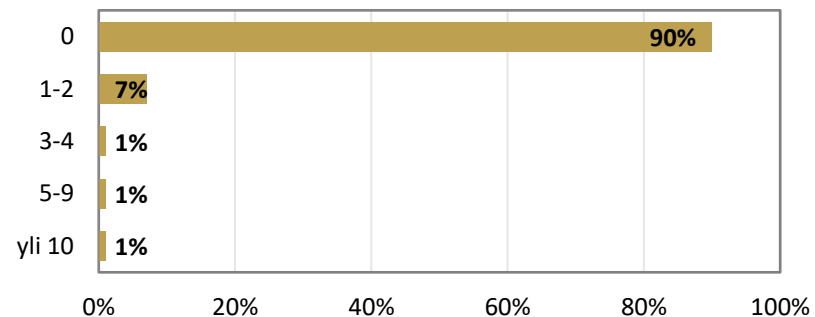


Yli 20 v. 39 %
10-20 v. 27 %
5-9 v. 15 %
1-4 v. 17 %
Alle 1 v. 2 %

Työntekijämäärä

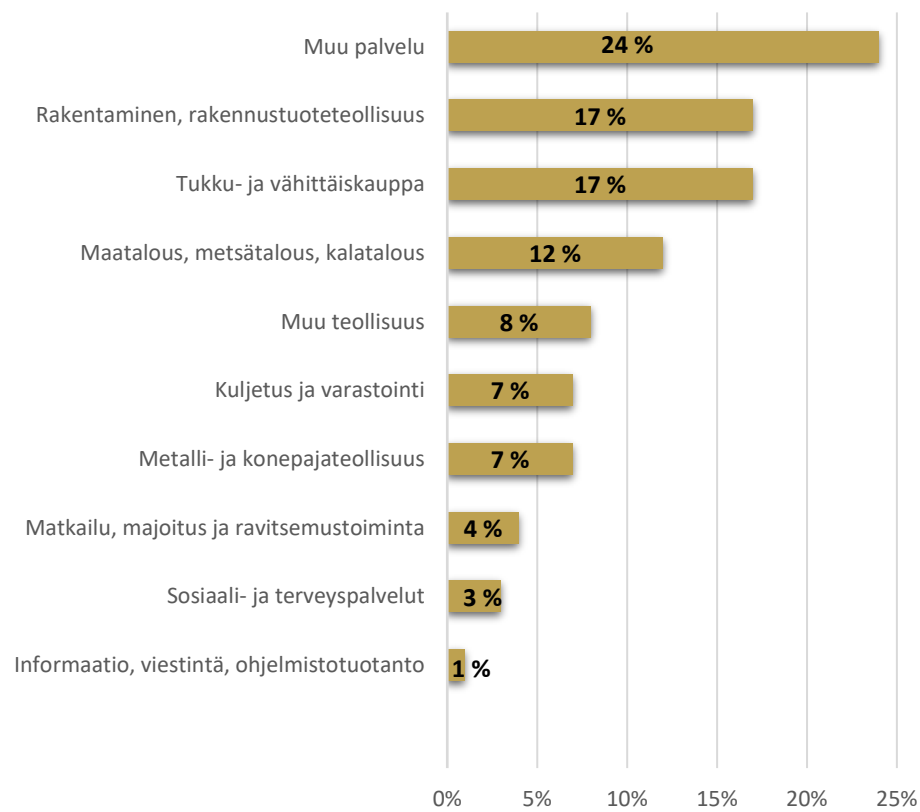


Vuokratyövoiman määrä

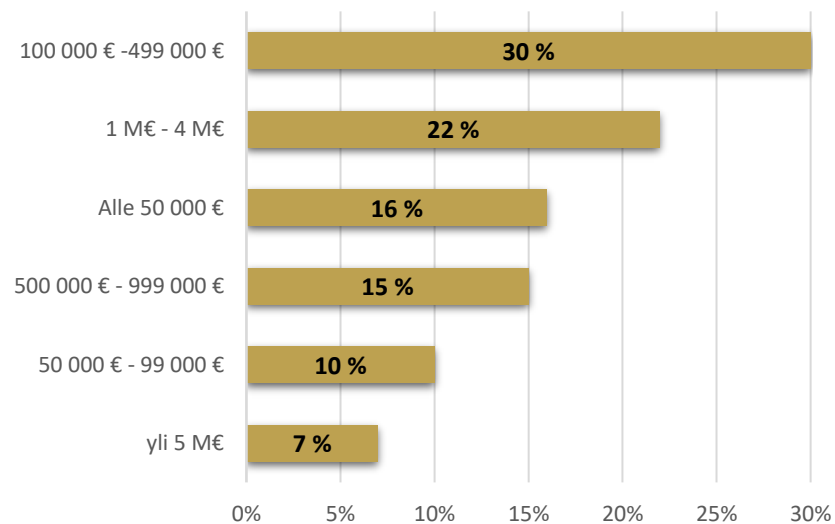


Yritysbarometri 2024 - vastaajat

Päätoimiala



Liikevaihto

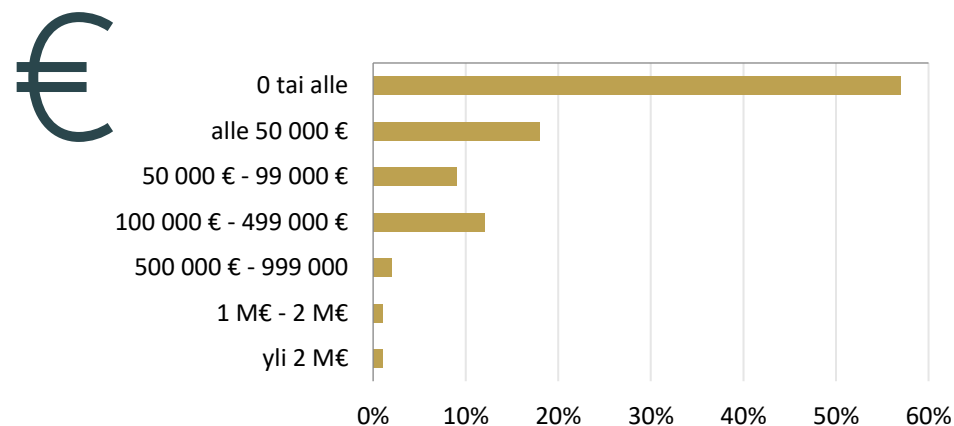
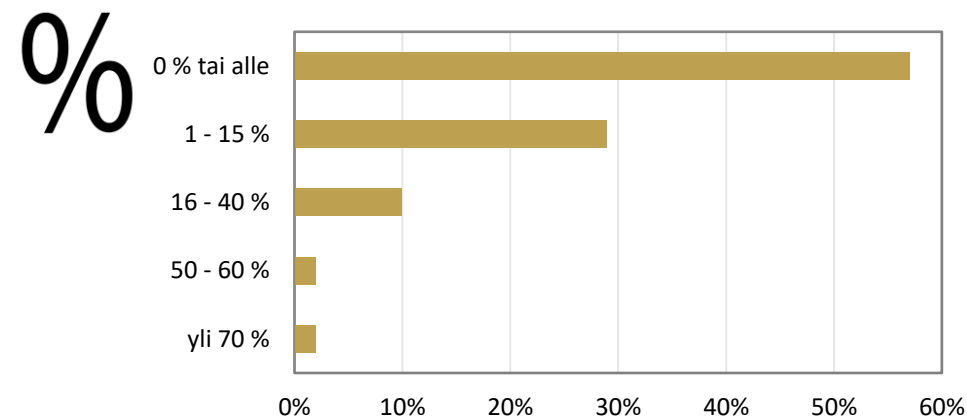


Vientiyritykset

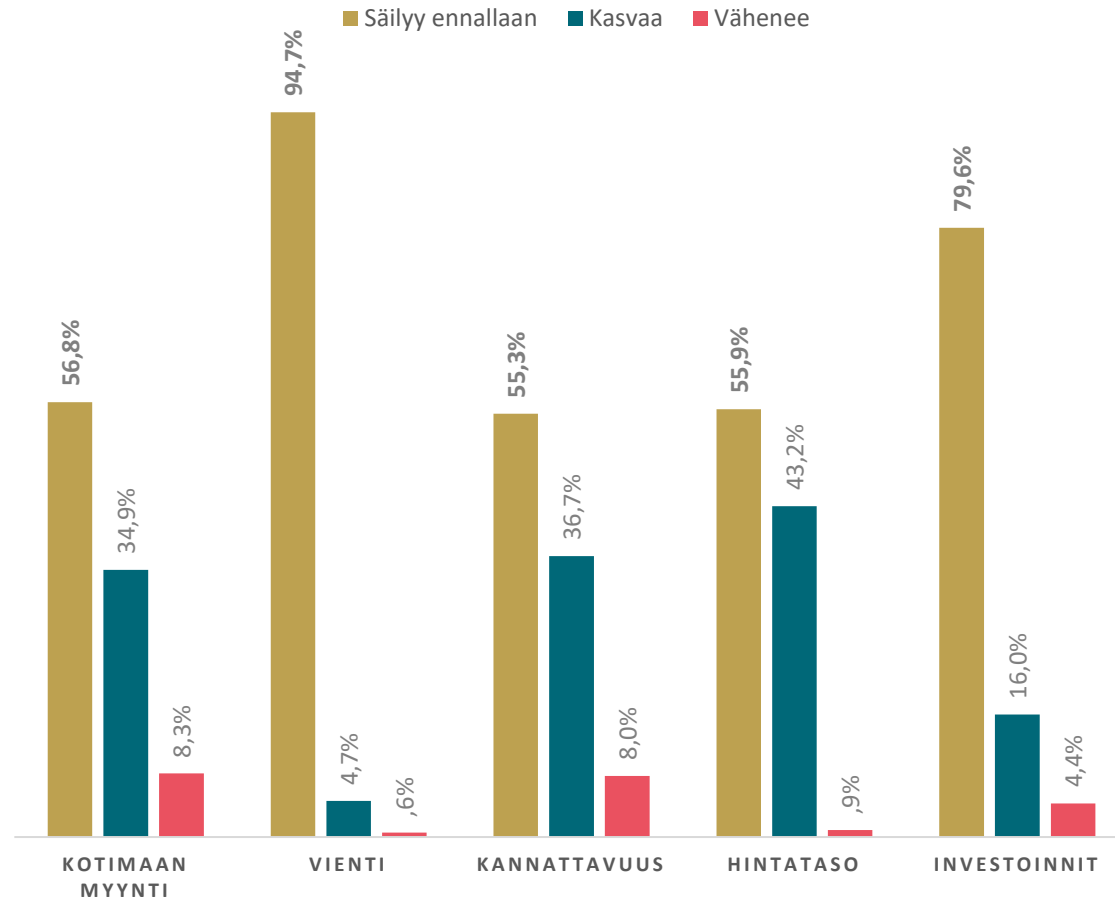
≈ **13 %**
vastaajista

Liikevaihdon kasvuodotus 2025

- Liikevaihdon kasvuodotukset ovat hieman laskeneet edellisvuodesta.
- Suurimmat liikevaihdon kasvuodotukset ovat muun palvelun, metalli- ja konepajateollisuuden sekä maa-, metsä- ja kalatalouden toimialoilla.
- Rakentamisen toimialan pirstyminen näkyy liikevaihdon kasvuodotuksissa.



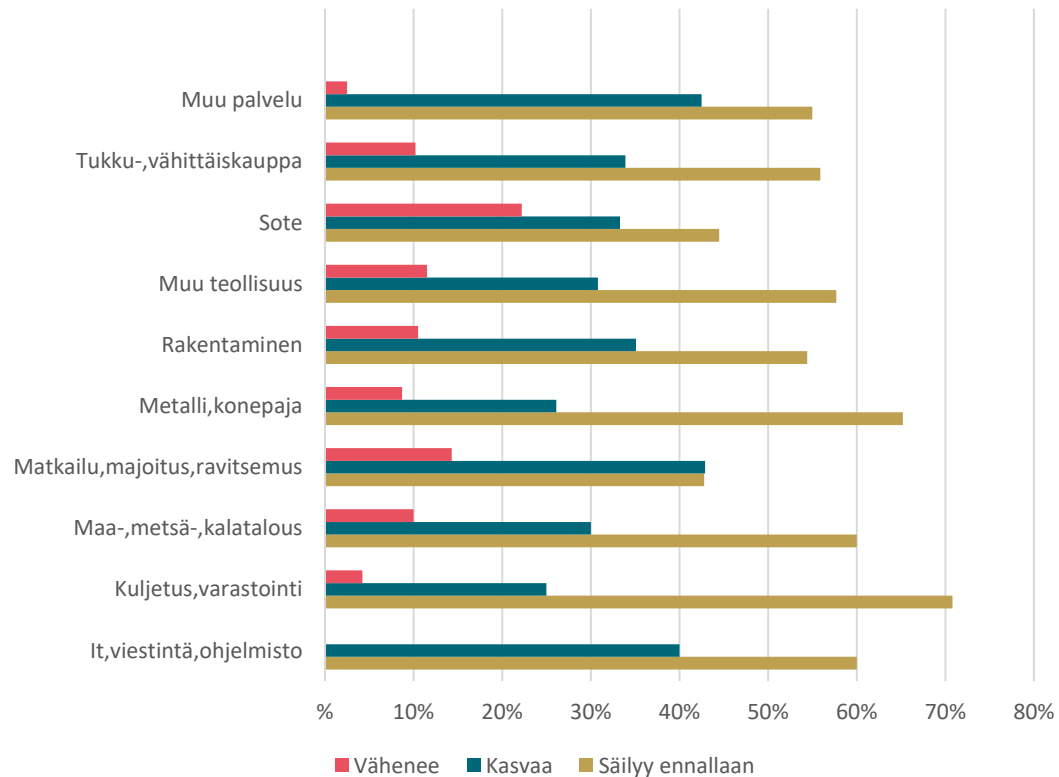
Näkymät seuraavan vuoden aikana



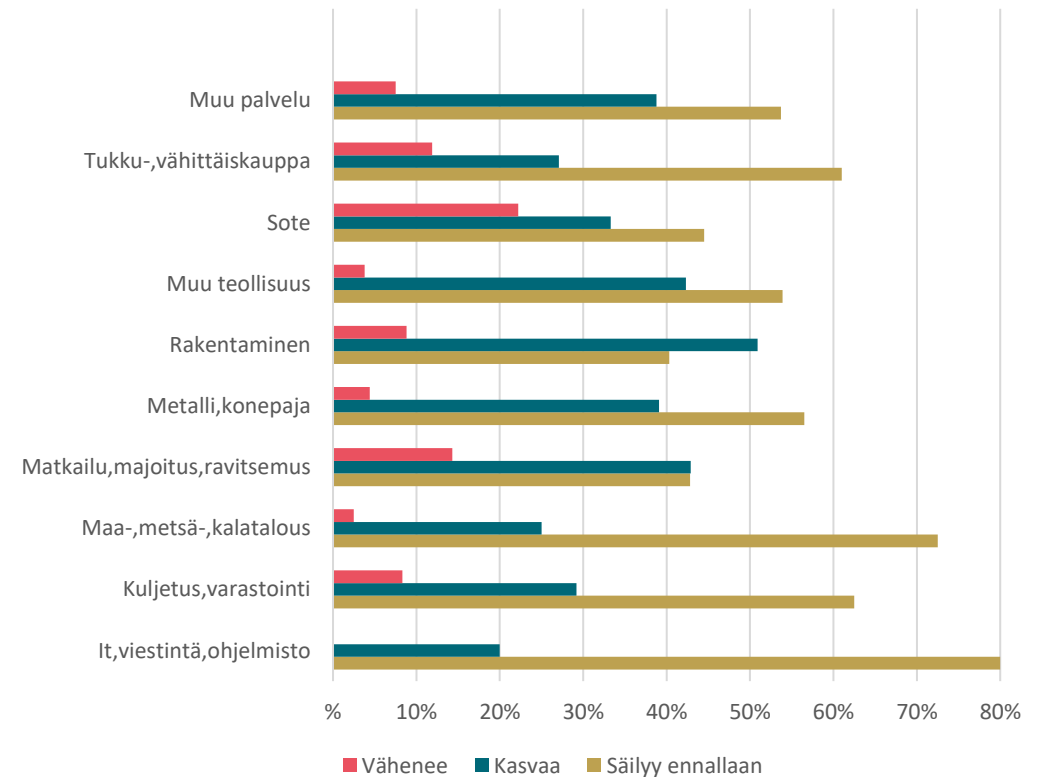
- Kotimaan myynnin ja kannattavuuden näkymät ovat piristyneet edellisvuodesta.
- Hintatason kasvuodotukset ovat edellisvuodesta laskeneet.
- Investoinneissa positiivista kasvupaineita edellisvuoteen verrattuna.
- Matkailu, majoitus- ja ravitsemuksen toimialoilla hintatason sekä kotimaan myynnin kasvuodotuksia.
- Rakentamisen toimialoilla 51 % ennustaa kannattavuuden kasvavan.

Vuoden 2025 näkymät toimialoittain

Kotimaan myynti

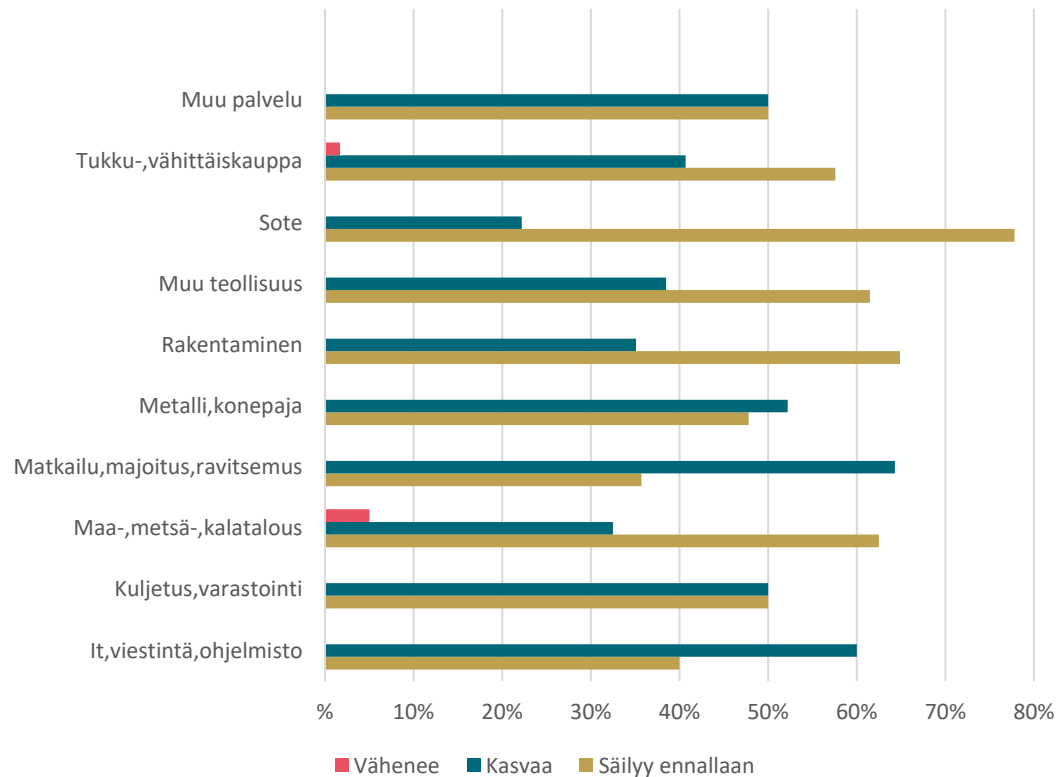


Kannattavuuden kehitys

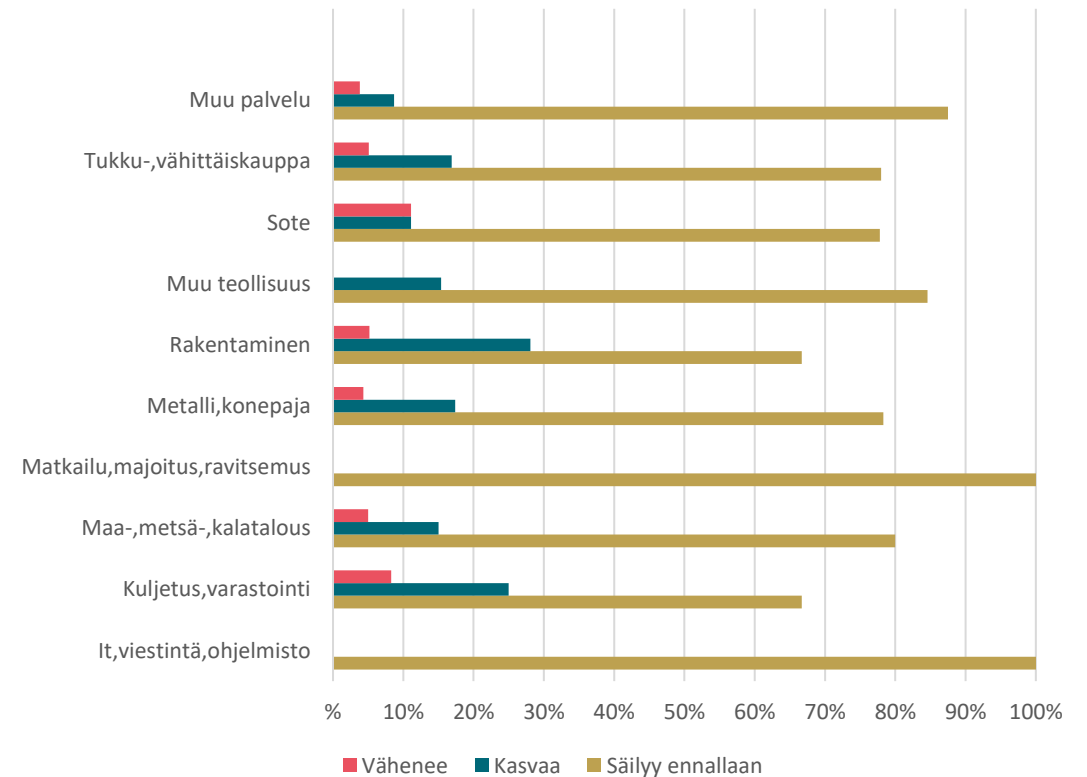


Vuoden 2025 näkymät toimialoittain

Hintatason kehitys



Investointien kehitys

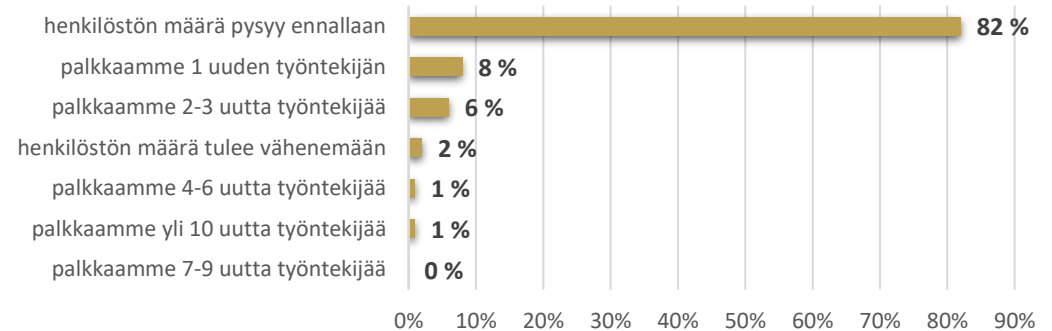


Henkilöstö

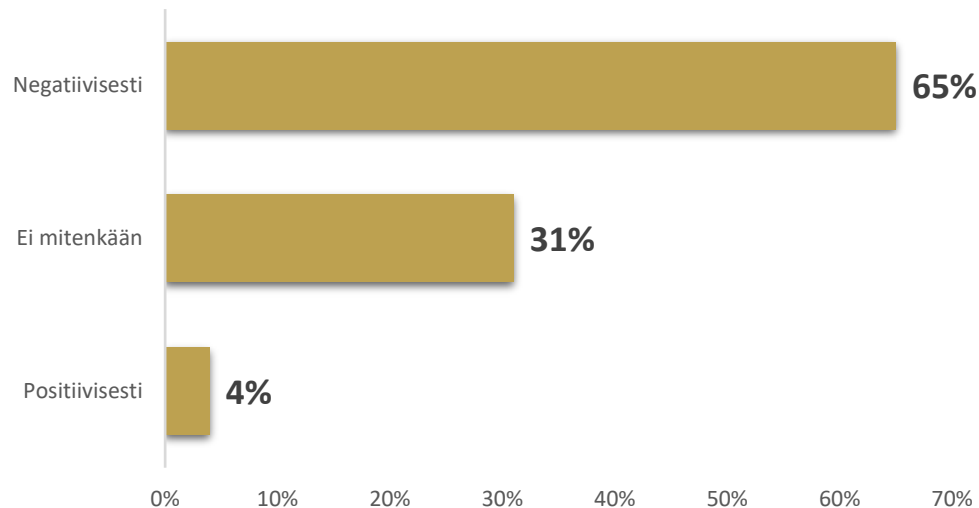
- 82 % arvioi henkilöstön määrän säilyvän ennallaan vuoden 2025 loppuun mennessä. Yrityksistä 16 % suunnittelee palkkaavansa vähintään yhden uuden työntekijän.
- Rakentamisen sekä matkailu- majoitus- ja ravitsemusalan yrityksillä on suurimmat rekrytointiaikeet.
- Rakentamisen toimialalla 41,5 % näkee työntekijöiden palkkauksen ensisijaisena kasvun ja kehittymisen keinona. Toisena kasvun ja kehittymisen keinona nähdään osaamisen kehittäminen (37% vastaajista).
- Rekrytoitavilta työntekijöiltä 36 % vastaajista toivoo toisen asteen tutkintoa, 5 % korkea-asteen tutkintoa, 4 % molempia ja 55 %:lle rekrytoitavan henkilön tutkinnolla ei ole väliä.



Arvionne henkilöstön määrän kehityksestä vuoden 2025 loppuun mennessä?



Maailmanpoliittisen tilanteen vaikutus vastaajayrityksiin tähän mennessä



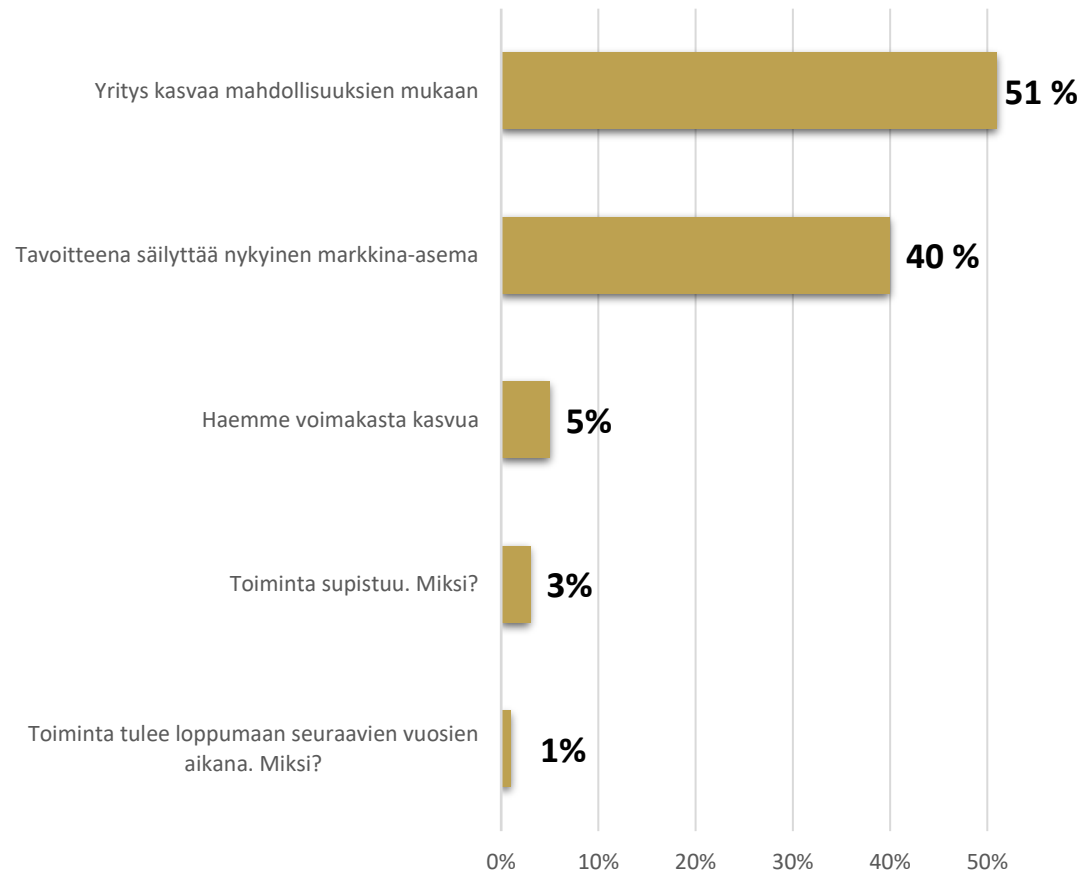
Negatiiviset vaikutukset

1. Kysynnän vähentyminen
2. Kustannusten nousu heikentänyt kannattavuutta
3. Yleinen epävarmuus
4. Komponenttien / raaka-aineiden saatavuusongelmat

Positiiviset vaikutukset

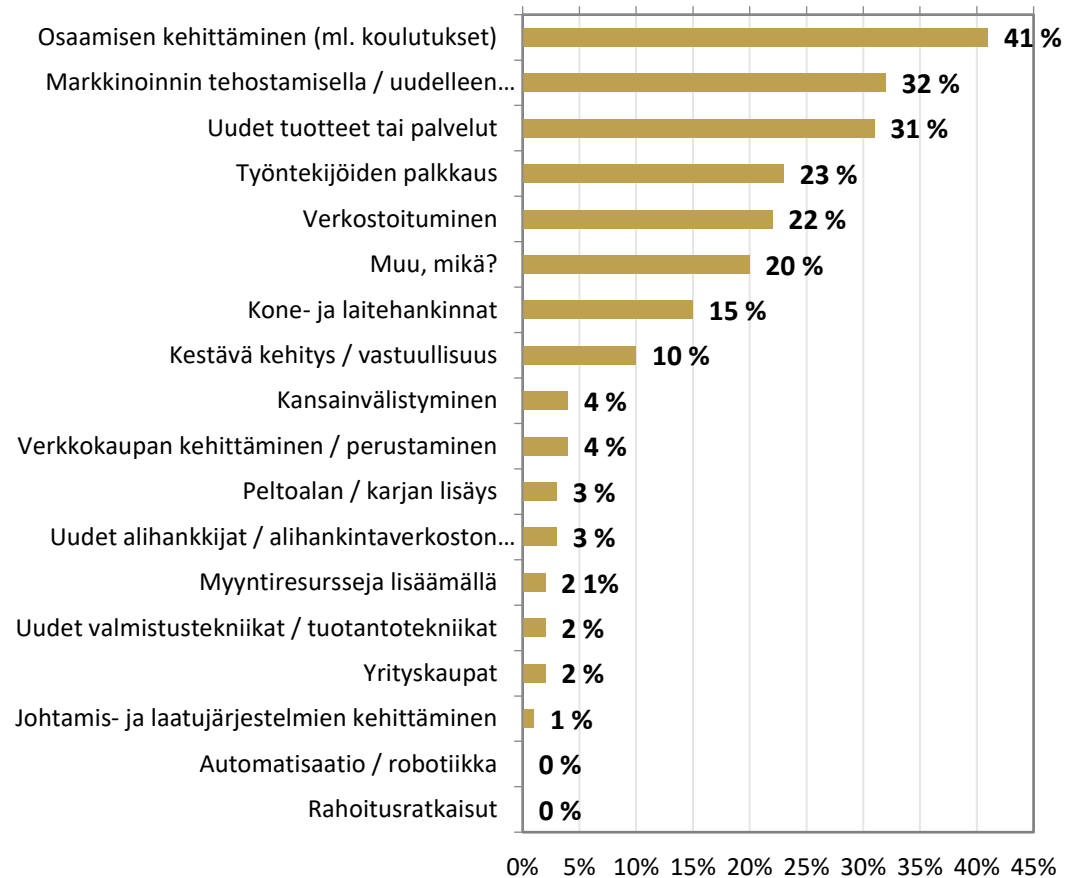
- ”Kriiseissä markkinaosuudet jaetaan uudelleen. Osa yrityksistä luopuu markkinaosuuksistaan ja se tuo meille kasvumahdollisuuksia.”
- Kotimaisen kysynnän kasvu (esim. puuntuonti Venäjältä loppunut, mikä on nostanut puun kysyntää sekä hintoja)

Kasvunäkymät lähivuosina



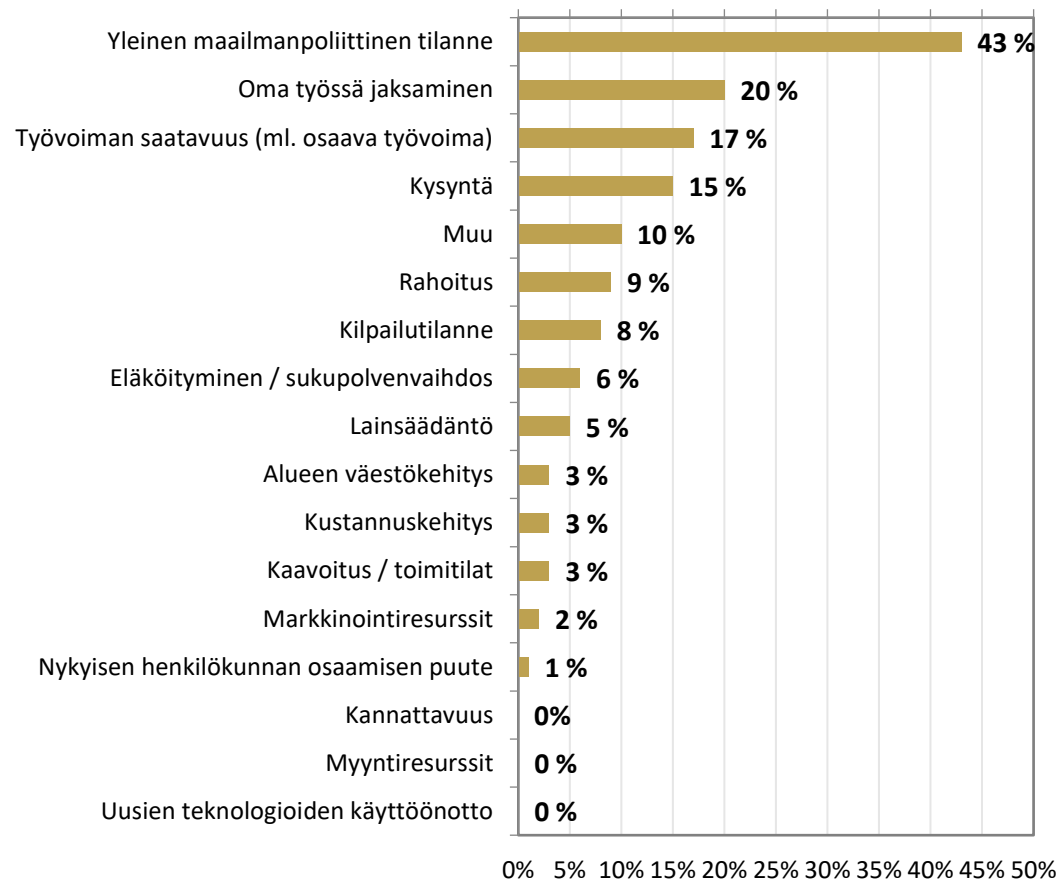
- Lähivuosien kasvunäkymät vastaajayrityksissä ovat maltilliset ja hyvin samansuuntaiset kahteen edellisvuoteen verrattuna.
- Puolet vastaajista pyrkii kasvamaan mahdollisuuksien mukaan ja vajaa puolet pyrkii säilyttämään nykyisen markkina-asemansa.
- Kasvua hakevien vastaajien osuus on noussut edellisvuodesta.
- Yritystoiminnan supistuminen tai loppuminen on vastaajayrityksissä hyvin vähäistä. Suurin syy toiminnan supistumiselle tai loppumiselle on eläköityminen.
- Työllistävissä yrityksissä yli puolet vastaajista tavoittelee kasvua.

Kasvun ja kehittymisen keinot



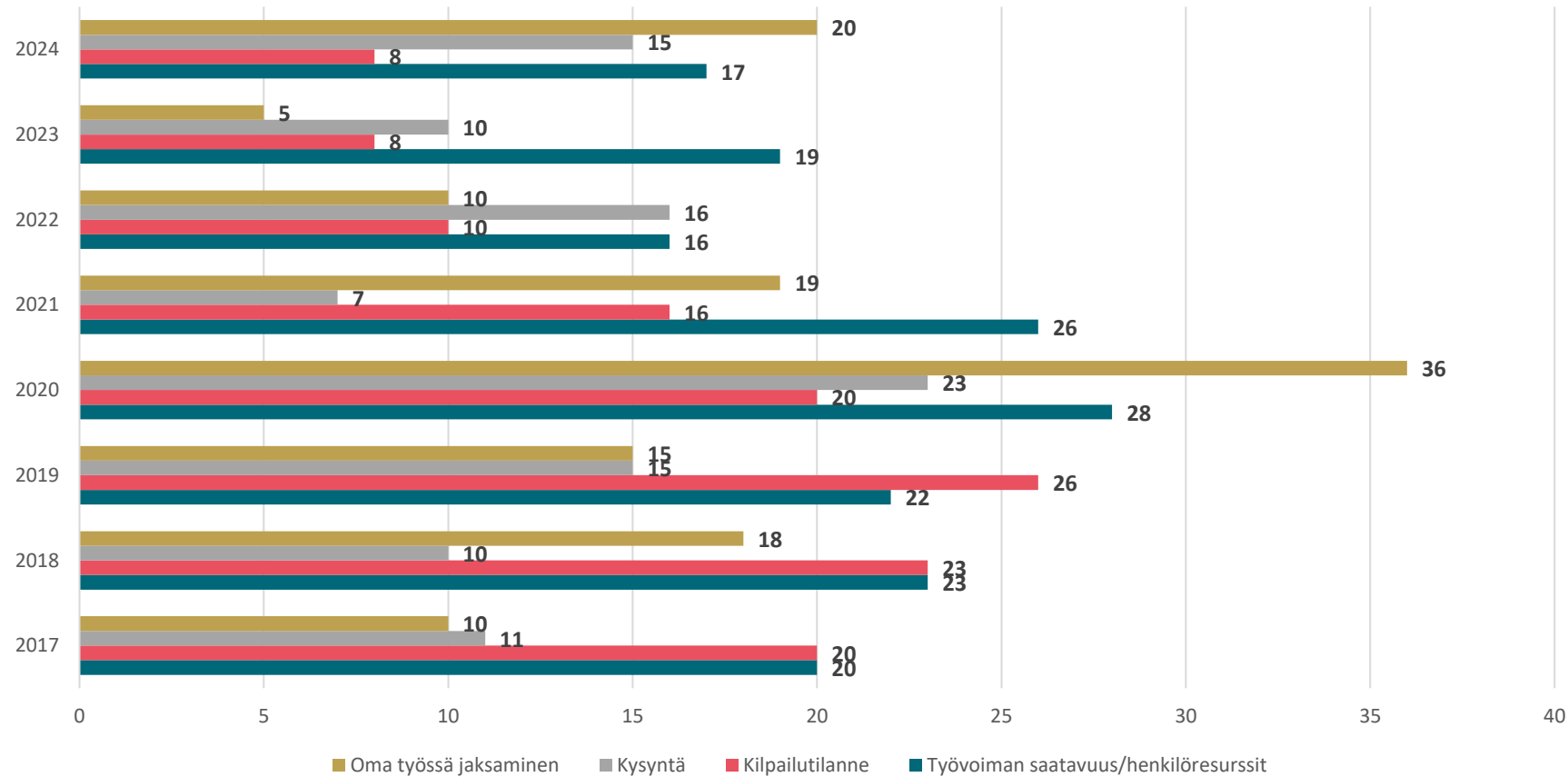
- Osaamisen kehittämisen merkitys on noussut edellisvuodesta (34 % -> 41%).
- Verkostoitumisen merkitys on noussut edellisvuodesta (14% -> 22 %).
- Markkinoinnin tehostaminen nähdään ensisijaisena kasvun ja kehittymisen keinona erityisesti matkailu-, majoitus- ja ravitsemus-, sote-, metalli- ja konepajateollisuuden sekä muun teollisuuden toimialoilla.
- Osaamisen kehittäminen nousee sote-aloilla ensisijaiseksi kasvun ja kehittymisen keinoksi.
- Metall- ja konepajateollisuudessa uudet tuotteet ja palvelut sekä työntekijöiden palkkaus ovat ensisijaiset kasvun ja kehittymisen keinot.

Kasvun ja kehittymisen hidasteet

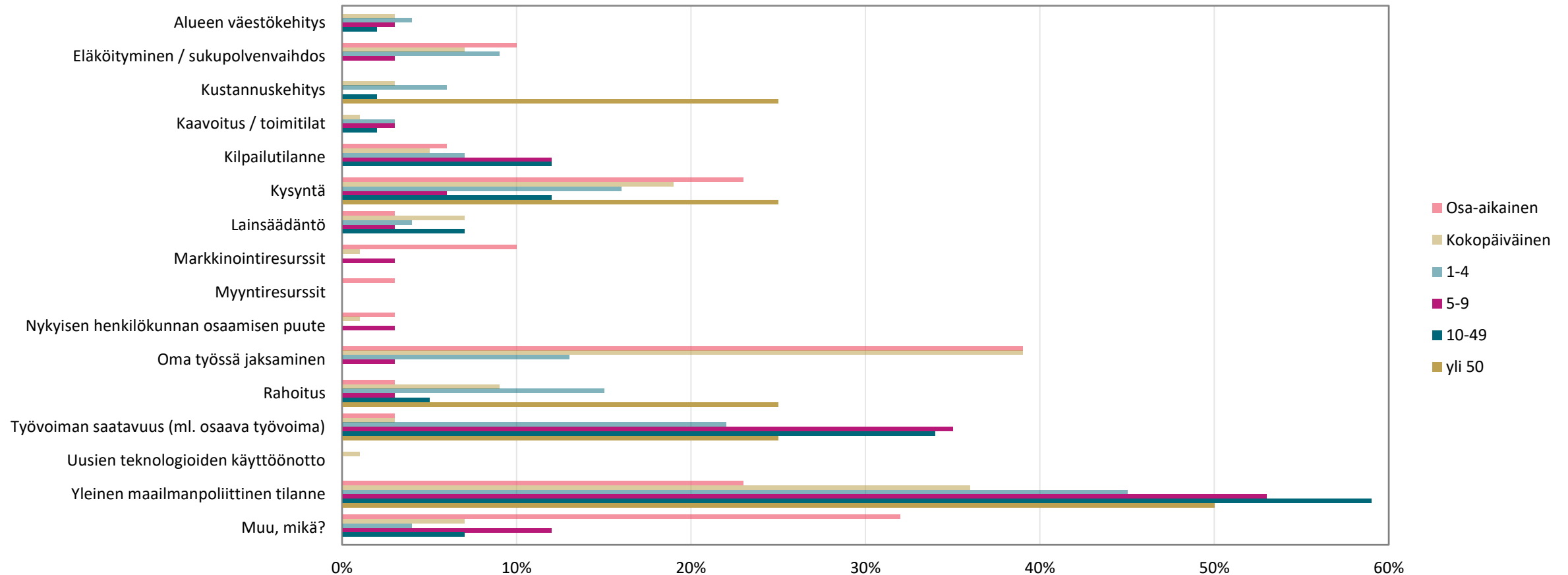


- **Merkittävimpanä kasvun ja kehittymisen hidasteena nähdään viime vuoden tavoin yleinen maailmanpoliittinen tilanne.** Tämän merkitys on hivenen noussut.
- **Oman työssä jaksamisen merkitys kasvun ja kehittymisen hidasteena on noussut edellisvuodesta (5%→20%).** Työssä jaksaminen on hidaste erityisesti osa- ja kokoaikaisilla yrittäjillä. Edellisvuonna toiseksi merkittävin kasvun ja kehittymisen hidaste oli yrittäjän ajan puute.
- Kolmatta sijaa pitävä työvoiman saatavuus on edellisvuoden tasolla.
- Kysynnän merkitys kasvun ja kehityksen hidasteena on edellisvuodesta noussut ja rahoituksen laskenut.
- Kannattavuuden merkitys kasvun ja kehityksen hidasteena on laskenut (vrt. 2023 11 %).

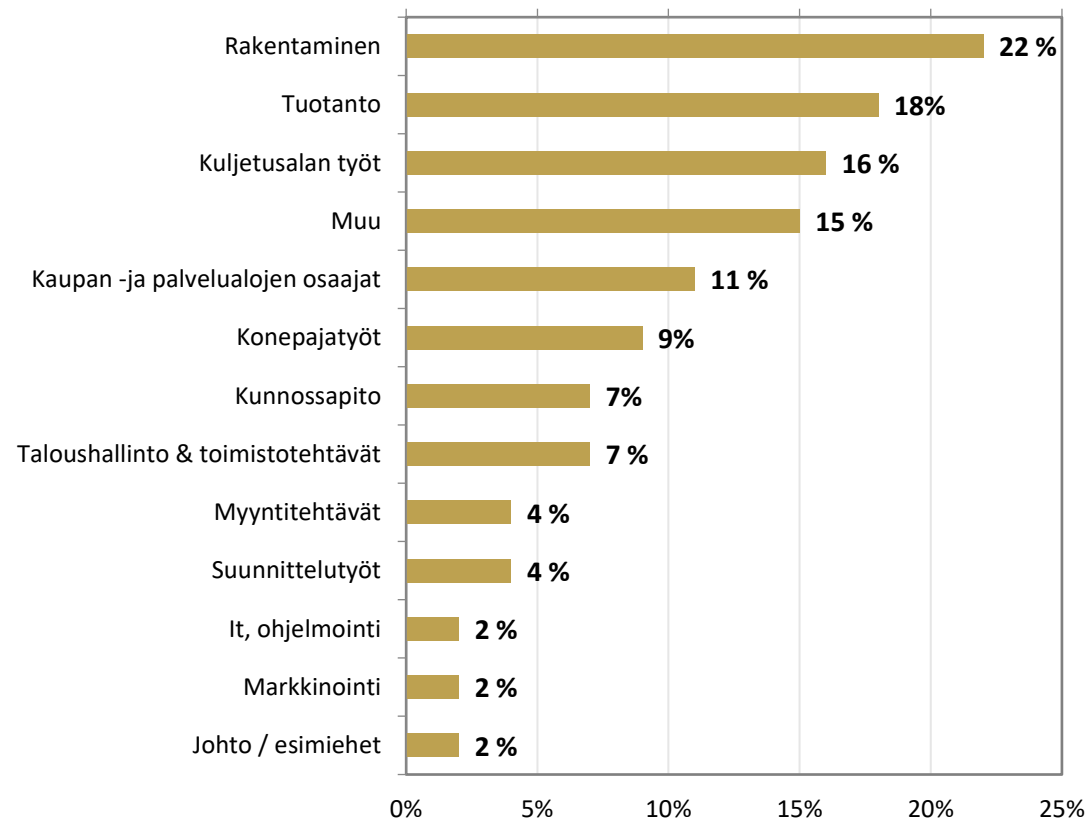
Top 4 kasvun ja kehittymisen hidasteet 2017-2024 (% vastaajista)



Kasvun ja kehityksen hidasteet yrityksen työntekijämäärän mukaan



Osaamisalueet, joille ollaan hakemassa uusia työntekijöitä



- Rakentamisen toimialalla työvoimatarpeet ovat nousseet huomattavasti edellisvuodesta
- Työvoimatarpeiden hajonta eri osaamisalueiden kesken on lisääntynyt edellisvuodesta.
- Muu toimiala pitää sisällensä auto-, keittiö sekä raskaan kaluston korjaus- ja huolto-osaamista.

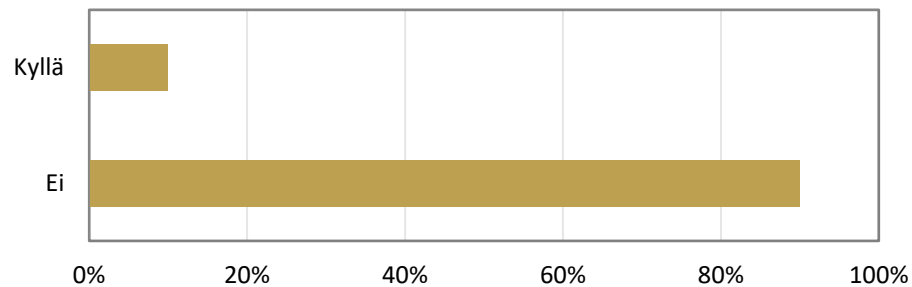
Minkälaista osaamista yrityksissä tarvitaan lisää?

- Digimarkkinointi (some- ja hakukonemarkkinointi)
- Tekoälyn hyödyntäminen liiketoiminnassa
- Myynti- ja asiakaspalvelun täsmäkoulutus
- Markkinointisovellusten käyttö (esim. Canva)
- Liikkeen visuaalisen ilmeen / esillepanojen kohentaminen
- Brändäys ja palvelumuotoilu
- Yrityksen verotus & kirjanpito
- Johtaminen
- Vastuullisuus / kestävä kehitys
- Korttikoulutukset (ensiapu, työturvallisuus, sähkötyöturvallisuus)



Toimialapuutteita yritysten alihankintaverkostossa

Puuttuuko alueeltamme sellaisia palveluita tai jonkin tietyn toimialan yrityksiä, joita tarvitsette alihankintaverkostossanne?



- Elintarviketukku
- Hevosten kengitys- ja vuolupalvelut
- Koneistus- ja pintakäsittelypalvelut
- Luomuhyväksytty lihaleikkaamo ja –jalostamo
- Luotettavia koneurakoitsijoita pieniin aliurakointitöihin esim. kiireapulaisiksi
- Metallin karkaisupalvelut
- Metsurit, jotka tekevät perus metsänhoitotöitä
- Raskaan kuljetuskaluston korjaus- ja huoltopalvelut
- Taksien autohuolto ilta-aikaan
- Tehdas, josta saisi ohutseinämäputkityöt ja jauhemaalauksen samasta paikasta
- Vastuuntuntoisia maatalousurakoitsijoita

Toimintaympäristön muutostrendit 1/2

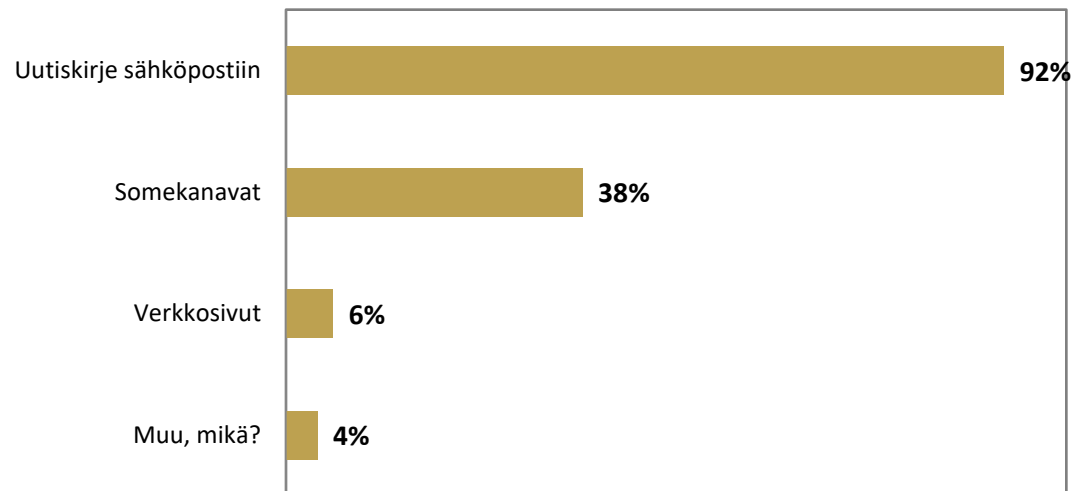
- **Toimialalla on niin epävakaata tilanne, että on mahdotonta tietää, mitä tulee tapahtumaan**
- Venäjän toiminnan vaikutus huoltovarmuuteen ja kustannusten nousuun
- **Metalliteollisuuden vihreä siirtymä**
- Lääkemyynnin lainsäädännön muutossuunnitelmat aiheuttavat epävarmuutta
- **Koko sote-ala on myllerryksessä, mistä johtuen ei pystytä ennakoimaan tilanteita**
- Pohteen ja Kelan maksusitoumukset vähenevät, joten yrityksen palveluiden kysyntä vähenee.
- Kauneudenhoitoalalla käytettävien tuotteiden täytyy olla entistä ympäristöystävällisempiä
- Sähköautojen lisääntyminen tuo osaamistarpeita niiden korjaamiseen
- **Ilmasto- ja ympäristöpolitiikka: pitäisi panostaa hiilipäästöjen vähentämiseen, mutta rahoitusta on vaikea saada**
- Kotitalousvähennyksen muutokset tulevat heikentämään kysyntää.
- Ravintolakäyttäytyminen muuttuu, pitää keksiä asiakkaiden saamiseksi muita houkuttimia kuin pelkkä alkoholi.
- Kylmäalan lainsäädäntö muuttuu koko ajan ja pitää pysyä ajan hermolla.
- **EU:n sisäinen kilpailu. Suomessa hinnat on usein tuplasti korkeammat, joten monet tilaavat tuotteen suoraan muusta maasta.**
- Puunhakuut lisääntyvät Suomessa, joten töitä olisi paljon tarjolla. Emme saa palkattua lisää työntekijöitä, koska motokuljettajia ei löydy.
- Tekoälyn tuleminen. Enää ei tarvita ihmistä kaikkiin työvaiheisiin, mutta tietotekniikkaa tarvitaan paljon.

Toimintaympäristön muutostrendit 2/2

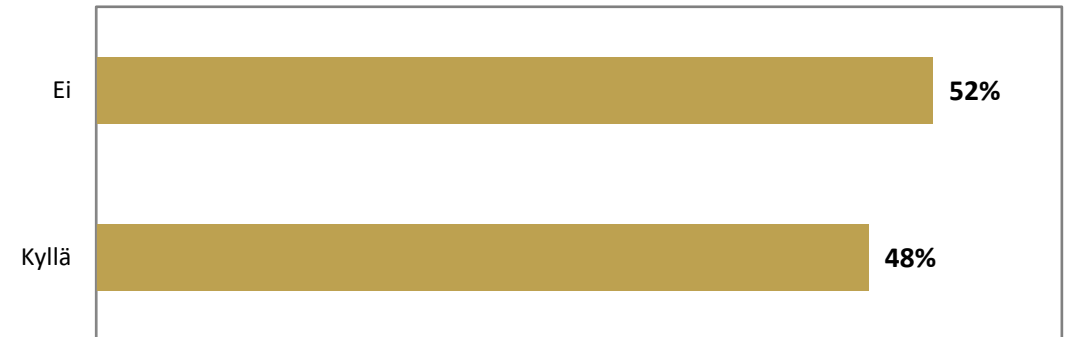
- **Verkosta ostaminen lisääntyy, joten kivijalkamyymälän ei kannata olla koko päivää auki. Panostetaan verkkokauppaan**
- Vastuullisuuden huomioiminen omassa liiketoiminnassa (vastuullisuus- ja ympäristödirektiivien vaatimukset)
- **Uusi Prismakeskus kiristää kilpailua**
- Byrokratian määrä kasvanut valtavasti, mikä vaatii aikaa ja panostusta
- **Rakennusalan elpyy, kysyntään pitää pystyä vastaamaan**
- Pohjois-Ruotsin suuret investointihankkeet voivat lisätä palveluidemme kysyntää
- **Uudisrakentaminen vähentynyt, tilalle tullut saneerauskohteet**
- Koneoppimisen hyödyntäminen helpottaa työntekoa ja säästää aikaa
- **Biokaasulaitoksen käyttöönotto**
- Merituulivoimaloiden tulon myötä pitää siirtyä kauemmas kalastamaan
- Yleinen maatalousalan epävarmuus
- Raahen ja Porin kaupungit ovat tehneet yhteistyösopimuksen tuulivoimakuljetusten koordinointiin
- **SSAB:n tulevilla ratkaisuilla on suuret vaikutukset myös meidän toimintaamme**
- Työturvallisuussäädösten muutokset, ympäristö- ja vastuullisuusasiat, tietoturvallisuusasiat: pitää päivittää omaa osaamista
- Uusi rakentamislaki astuu voimaan piakkoin.
- Fossiilivapaan teräksen tulo tulevaisuudessa
- Kuljetuskaluston päästötavoitteet
- Suuri huoltamoalan kilpailija on tulossa ensi vuonna paikkakunnalle ja on mietitty uusia keinoja oman yrityksen kasvua varten
- **Maatalouden keskittyminen, maatilojen koon suurentuminen**

Viestintäkanavat

Mistä kanavista haluatte saada tietoa palveluista ja tapahtumista alueen yrityksille (valitse kaikki toivomasi)?

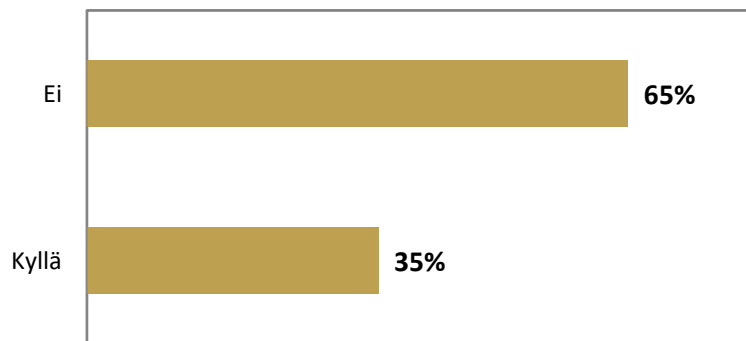


Seuraatteko kotikuntanne somekanavia (Instagram, Facebook, LinkedIn, Viestipalvelu X, muu) ?

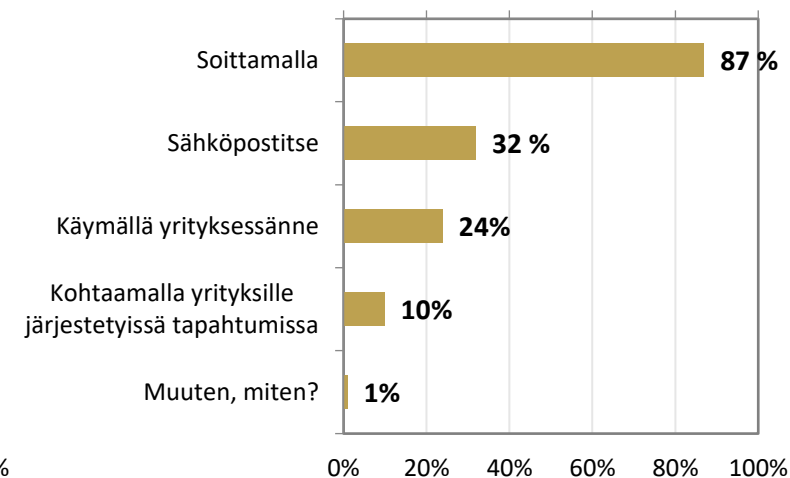
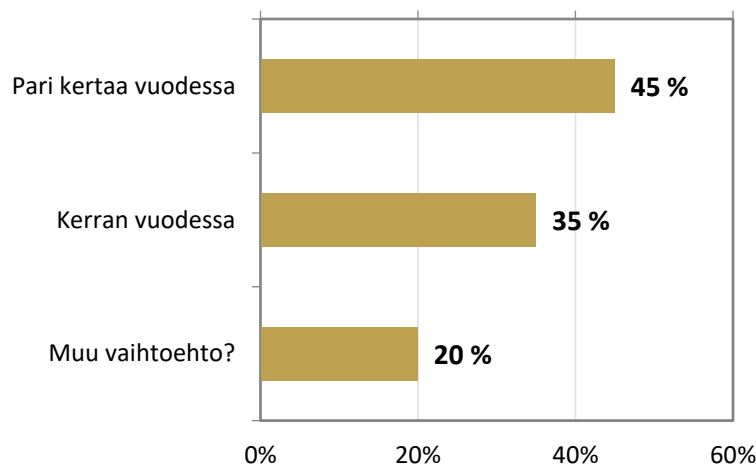


Asiakastyytyväisyys

Oletteko käyttäneet Raahen seudun kehityksen palveluja, olleet yhteydessä Raahen seudun kehitykseen tai oletteko osallistuneet järjestämiimme tapahtumiin tai tilaisuuksiin viimeisen vuoden aikana (mukaan lukien Visit Raahen tapahtumat)?



- **92 % palveluitamme käyttäneistä ovat tyytyväisiä** saamaansa palveluun.
- Tiedustelimme myös, haluavatko yritykset, että olemme heihin useammin yhteydessä.
- 19 % vastaajista toivoi yhteydenottoja useammin. Heistä 45 % pari kertaa vuodessa ja 87 % soittamalla.



Vapaamuotoinen palaute RSK:lle

- Isot olalle taputukset kaikille Raahen seudun kehityksen työntekijöille! Hommat toimivat hyvin ja hienoja hankkeita on ollut sekä on parhaillaan meneillään.
- **Raahen seudun kehityksellä on tärkeä rooli alueen yrityskehittämisessä ja apua on aina tarpeen tullen saatu nopeasti.** Tsemppiä jatkossakin!
- **EU-hankkeiden rahoitusmekanismien hyödyntäminen kehityshankkeisiin on tärkeää ja Raahen seudun kehityksessä tämä on ansiokkaasti hoidettu.**
- Olen tyytyväinen Raahen seudun kehityksestä saamaani palveluun. Kysymyksiini on aina vastattu.
- Ilman Raahen seudun kehityksen apua meidän yritystoimintamme ei olisi ollenkaan näin hyvällä mallilla.
- **Tämä kysely oli oikein asiallinen.** Olen äskettäin vastannut myös johonkin toiseen yrittäjille kohdennettuun kyselyyn (tullut sähköpostiin, ei tietoa kyselyn toteuttajasta), joka oli hankalasti muotoiltu ja monet kysymykset olivat aivan epärelevantteja.
- Kaipaisin listaa seutukunnan yrityksistä ja niiden yhteystiedoista
- **Raahen seudun kehitys voisi järjestää pari kertaa vuodessa yrittäjille tilaisuuden, jossa kerrottaisiin meneillään olevista tai tulevista hankkeista ja erilaisista haettavista rahoituksista esim. Norsun tuista.**
- Yrittäjille järjestettyjä tapaamisia voisi olla myös ilta-aikaan klo 18:n jälkeen, jotta ehtisi joskus osallistua.
- **Olisi mukavaa, jos Raahen seudun kehitys voisi järjestää vapaamuotoisia toimialakohtaisia yrittäjätapaamisia,** joissa saman alan yrittäjät voisivat tavata toisiaan rennossa ilmapiirissä.
- Yrittäjille suunnatut kahvitilaisuudet jollakin teemalla ovat mukavia ja hyödyllisiä.
- Yrittäjille suunnatuista tilaisuuksista olisi hyvä tiedottaa mahdollisimman aikaisin (2-3 kk ennen), jotta yrittäjä voi mahduttaa ne omaan kalenteriin ilman asiakasaikojen perumista.



*Kiitos seutukuntamme yrittäjät
Yritysbarometrin 2024 vastauksista.
Ollaan yhteydessä!*